

'Motivatie is sleutelwoord in organisatie'

Door Anne-Greet Haars

26 februari 2013 11:30 AM



Motivatie wordt behoorlijk onderschat in het Nederlandse bedrijfsleven. Hier valt voor zowel de werkgever als de werknemer nog een flinke winst te halen, zegt loopbaancoach Anton Philips.

◀ **Anton Philips:** "Als ze dat bij Job Cohen hadden gedaan hadden ze hem nooit partijleider van de PvdA gemaakt."

◀ **Anton Philips:** "Philips Telecommunications is echt te gronde gericht door verkeerde benoemingen."

Hij werkte lange tijd bij Philips, maar begon op latere leeftijd aan het ondernemerschap en richtte Stichting Emergo op, een bedrijf in loopbaancoaching.

SIMA

Motivatie is het sleutelwoord volgens Anton Philips. En juist op dit gebied is volgens hem ook voor het bedrijfsleven nog een flinke winst te halen. Volgens hem wordt er te weinig gekeken naar de individuele motivatie van mensen. In zijn boek 'De Kracht van Motivatie' staat het Systeem voor Individuele Motivatie Analyse (SIMA) centraal.

Philips legt uit: "Het motivatiepatroon gaat niet alleen over wat voldoening geeft, maar ook onder wat voor omstandigheden iemand goed kan functioneren. Wat voor vaardigheden heeft iemand en wat voor plaats onder de medewerkers? Als ze dat bij Job Cohen hadden gedaan, hadden ze hem nooit partijleider van de PvdA gemaakt."

Twee kanten

Het werkt aan twee kanten, legt Philips uit. Aan de ene kant is het voor de medewerker zelf heel belangrijk om te weten welk werk goed bij hem of haar past. En aan de andere kant is het voor de leidinggevende heel belangrijk om te weten wat medewerkers in hun mars hebben.

Motivatiebewustzijn

Bij de Stichting Emergo ontwikkelt Anton Philips programma's die het motivatiebewustzijn van leerlingen vergroot. "Op de leeftijd 17 à 18 jaar kan je al heel veel duidelijkheid krijgen over wat iemand motiveert. Naar mate je meer levenservaring opdoet, wordt het profiel nog sterker en scherper. Al op jonge leeftijd kan je er achterkomen of je in concrete of abstracte dingen geïnteresseerd bent. En wat zijn je talenten? Ben je iemand die graag dingen wilt onderzoeken, graag wilt organiseren of wil je graag invloed uitoefenen?"

"Het zijn allemaal elementen waarbij je naar een beroep kan kijken. Het beroepenveld blijft heel breed, dus je kan hoogstens een beroepsrichting aangeven. Als je in concrete dingen geïnteresseerd bent, dan is de opleiding techniek een mooie richting."

'Nee' zeggen

Bij motivatie kan ook iets anders een rol spelen, namelijk 'nee' durven zeggen. Als mensen een bepaalde leeftijd hebben bereikt, gaat hele omgeving zeggen dat ze een keer leiding moeten geven. "Het is heel belangrijk voor mensen om te weten of ze van binnenuit een leider zijn. Zo niet, dan moeten ze een dergelijke functie niet aanvaren. En het is heel moeilijk voor mensen om dan 'nee' te zeggen. Aan de andere kant is het ook heel belangrijk dat bedrijven de professional in het bedrijf net zo hoog waarderen als de leidinggevenden, ook financieel."

Philips Telecommunicatie

Als het SIMA door was gezet bij Philips, dan waren er op allerlei plekken andere mensen benoemd, beargumenteert Anton Philips. "Als ik kijk naar Philips Telecommunicatie, waar ik zelf ervaring heb gehad. Dat was één van de belangrijkste onderdelen van het bedrijf, eind jaren 70. Dat is echt te gronde gericht door verkeerde benoemingen. Er is nu eigenlijk niks meer over van Philips Telecommunicatie."



[Naar het originele artikel op de BNR website](#)